



# Säterbygdens OK



## Styrelsens förslag till Verksamhetsplan för år 2025

Det här dokumentet är styrelsens förslag till verksamhetsplan för Säterbygdens OK år 2025. Planen fastställs på årsmötet, inklusive budget. För att bättre hålla våra dokument levande är målet att vi varje år även uppdaterar organisationsplan, ersättningsregler, mm.

Var befinner vi oss?



Vår förening består av drygt 170 medlemmar. Antalet aktiva är ca 40. Som mest har ca 24 medlemmar deltagit på en och samma tävling. Vi har idag en mycket väl fungerande verksamhet med aktivt deltagande i tävlingar och ett bra träningsprogram. Vi har låg andel juniorer och seniorer, men en stor andel orienterare från 40 år och uppåt. Medelåldern bland klubbmedlemmar är stigande.

Vi är duktiga som arrangörer och vi har en bra verksamhet. Vi har fortfarande relativt lätt att få medlemmar och andra som ställer upp vid tävlingsarrangemang, projekt och liknande, men betydligt svårare att få medlemmar som mera aktivt ställer upp i styrelse och kommittéarbete. Detta skapar en alltför hård belastning för dem som aktivt arbetar.

Sedan ett antal år har vi vår klubbstuga på plats. Kommunen äger den och vi delar lokalerna fram för allt med Cykelklubben. Träningar i olika former tisdagar och torsdagar. Veteranerna håller till där också på tisdagar. Att vi fått en fast punkt i tillvaron kommer att bidra till att vi kan ha en fortsatt bra verksamhet framöver. Vi har även träningar på andra ställen i kommunen eftersom vi behöver variera oss och hitta nya områden att springa på.

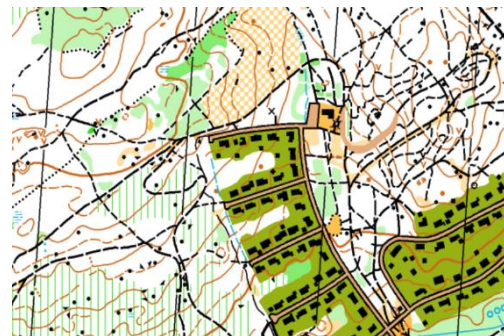
Vi bedömer att vi är etablerade och respekterade som förening inom kommunen. Ett sätt att nå ut till den breda allmänheten är genom Hitta Ut. Ett koncept som inneburit att vi distribuerat kartor till samtliga hushåll i kommunen. Många har plockat kontroller och på så sätt kommit i kontakt med orienteringen. Återstår att göra är att arrangera någon aktivitet i samband med Hitta Ut för att locka fler till orienteringen och klubben.

Vår ekonomi är fortfarande god, men vi får successivt svårare att få in nya pengar till verksamheten som också kostar mer varje år.

### Vart vill vi nå? - Inriktningsmål 2025

Vi föreslår följande prioriterade områden att utveckla under år 2024:

1. **Hålla en fortsatt bra verksamhet**
2. **Rekrytera och behålla medlemmar - väcka intresse för vår sport.**
3. **Ännu bättre organisera kartor och arrangemang**
4. **Utveckla finansiering**



Fokus under 2024 ska ligga på punkt 2 och 4. För att klubben ska kunna fortsätta sin fina verksamhet behöver vi fylla på med nya orienterare. Detta måste ske på ett mer aktivt sätt under 2024. Hitta ut är



# Säterbygdens OK



ett bra verktyg för att nå ut och hitta intresserade för orientering. Det finns många bra exempel från andra klubbar som vi borde titta på.

## 1. Hålla en fortsatt bra verksamhet

En bra tävlings- och träningsverksamhet är grunden för vår verksamhet och det som är allra viktigast. I dag har vi en bra verksamhet där det gäller att bibehålla och utveckla i små steg med de medel vi besitter.

### Mål

- Vi ska alltid ha en bra och aktiv tävlings- och träningsverksamhet som inkluderar alla från ungdomar till äldre.

### Genomförande:

- Utgångspunkten för oss alla är att vi vill själva träna och tävla samtidigt som vi måste ha verksamhet för att fylla på vår klubb så att vi blir fler.
- Genomföra tävlings- och träningsverksamhet under året enligt fastställd plan, i vilket ingår gemensamma träningar ca 3 gånger/vecka
- Deltagande i fler kavlar och resor
- 25-manna lägga ut information senast i mars med förfrågan om vilka som vill vara med. Gemensamma träningar med inriktning mot 25-manna och fika efteråt
- Träningorientering med något gemensamt efter. Det finns också ganska många som bara vill springa. Prova på med att köra varannan onsdag.

## 2. Rekrytera och behålla medlemmar – Väcka intresse för vår sport

Utan aktiva medlemmar så dör såväl klubben som orienteringssporten ut. Nya orienterare är därför en överlevnadsfråga. Vi måste på olika vägar väcka intresse för vår sport och försöka locka till oss nya medlemmar och supportrar. Vi har mycket goda förutsättningar med människor som har behov av att komma ut och röra på sig, upptäcka natur och vårda miljön. Förmodligen måste vi tänka bredare än vad vi gör idag – mer marknadsinriktat. Att ta hand om de som är nya och behålla dessa är viktigt så att vi når en nettoökning.

### Mål

- Nettoökning av 5 nya medlemmar 2024

### Genomförande:

- Marknadsföring genom Hitta ut, Facebook, informera allmänhet om träningstävlingar (annonser/artiklar och markägarebrev), egna arrangemang, hemsida
- Fortsätt inriktning på att få med ungdomar på orienteringsarrangemang
- Nybörjarkurs både för barn, ungdomar och vuxna.
- Aktiviteter som lockar bredden inom och utom klubben.
- Vara med på Idrottensdag i skolorna
- Samverka med andra, t ex andra idrottsföreningar.
- Andra aktiviteter i Klubblokal än träning
- Ta upp kommitté för social verksamhet igen

### Uppföljning:

- Avrapportering medlemsstatus i styrelse, minst 3 gånger per år.



# Säterbygdens OK



## 3. Ännu bättre organisera kartor och arrangemang

Kartor är viktiga för vår verksamhet. Idag har vi den största delen av våra kartor digitaliserade, vilket gör det lättare att underhålla och skriva ut kartor. Flera förbättringar finns dock att göra. Här bör vi satsa på Naturpasset för det har även kopplingar till att rekrytera medlemmar.

### Mål:

- Ha ordning på vårt kartmaterial, ha en god framförhållning och göra så kostnadseffektiva produktioner och underhåll som möjligt.
- Kunna arrangera bra tävlingar som bidrar till bra orienteringsverksamhet och som också ger oss ekonomiska förutsättningar att bedriva vår verksamhet.

### Medel:

- Ge ökad tillgänglighet till vårt kartmaterial för oss själva (potentiella arrangörer)
- Ta fram en organisation för att hantera revideringar
- I övrigt arbeta för att bättre organisera planeringen av kartor och tävlingar, t ex i form av att utse tävlingsområden, tävlingsledare och banläggare flera år i förväg. Även se till att vi har tydliga planer för vår framställning och användning av våra kartor, inklusive karttillstånd, tillgång till kartor.
- Forsätta med Hitta ut i syfte att locka fler till orienteringen. En kraftfull satsning görs för att lansera Hitta ut och t ex försöka att få ut på större arbetsgivare som kommunen och liknande. (Se inspirationskväll). Hitta ut påverkar både rekrytering och finansiering.

## 4. Finansiering

Föreningen har en god ekonomi. Utgifterna har ökat de senaste åren med den omfattande verksamhet vi har. Vi behöver se över våra utgifter och samtidigt öka våra inkomster för att klara den verksamhet vi har idag. Finansiering och resultat kan variera mellan åren, vilket bland annat beror på våra arrangemang, men vi skall ha en balanserad ekonomi över tiden.

### Mål:

- Föreningen ha en ekonomi i balans över tiden

### Medel

- Tydliga ersättningsregler ska finnas så att alla medlemmar vet vad som gäller.
- Utveckla vår finansiering t ex genom sponsring. Detta förutsätter en organisation som kan driva frågan.
- Ökade aktiviteter kring våra arrangemang för att maximera inkomsten av arrangemanget.
- Återhållsamhet på kostnader – kan vi hitta nya vägar, t ex nyttja företag och friskvårdspeng.

