



Säterbygden's OK



Styrelsens förslag till Verksamhetsplan för år 2024

Det här dokumentet är styrelsens förslag till verksamhetsplan för Säterbygden's OK år 2024. Planen fastställs på årsmötet, inklusive budget. För att bättre hålla våra dokument levande är målet att vi varje år även uppdaterar organisationsplan, ersättningsregler, mm.

Var befinner vi oss?



Vår förening består av drygt 200 medlemmar. Antalet aktiva är ca 40. Som mest har ca 24 medlemmar deltagit på en och samma tävling. Vi har idag en mycket väl fungerande verksamhet med aktivt deltagande i tävlingar och ett imponerande träningsprogram.

Vår ungdomsverksamhet är alltid i behov av nya ledare. Rekrytering av ungdomar har 2023 skett bland annat genom de skidträningar klubben genomfört under vinter. Positivt i detta sammanhang är också de föräldrar som kommit med i vuxengruppen och inte bara lämnat sina barn. Vi har låg andel juniorer och seniorer, men en stor andel orienterare från 40 år och uppåt. Medelåldern bland klubbmedlemmar är stigande.

Vi är duktiga som arrangörer och vi har en imponerande verksamhet. Vi har fortfarande relativt lätt att få medlemmar och andra som ställer upp vid tävlingsarrangemang, projekt och liknande, men betydligt svårare att få medlemmar som mera aktivt ställer upp i styrelse och kommittéarbete. Detta skapar en alltför hård belastning för dem som aktivt arbetar.

Då har vi äntligen vår klubbstuga på plats. Den står där vid elljusspåret och redan har vi en omfattande verksamhet i lokalerna. Träningar i olika former tisdagar och torsdagar. Veteranerna håller till där också på tisdagar. Att vi fått en fast punkt i tillvaron kommer att bidra till att vi kan ha en fortsatt bra verksamhet framöver.

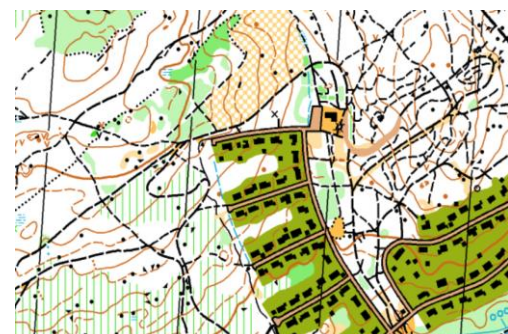
Vi bedömer att vi är etablerade och respekterade som förening inom kommunen. Vi når dock inte ut till den breda allmänheten.

Vår ekonomi är fortfarande god, men vi får successivt svårare att få in nya pengar till verksamheten som också kostar mer varje år.

Vart vill vi nå? - Inriktningsmål 2024

Vi föreslår följande prioriterade områden att utveckla under år 2024:

1. **Hålla en fortsatt bra verksamhet**
2. **Rekrytera och behålla medlemmar - väcka intresse för vår sport.**
3. **Ännu bättre organisera kartor och arrangemang**
4. **Utveckla finansiering**





Säterbygden's OK



Fokus under 2024 ska ligga på punkt 2 och 4. För att klubben ska kunna fortsätta sin fina verksamhet behöver vi fylla på med nya orienterare. Detta måste ske på ett mer aktivt sätt under 2024. Hitta ut är ett bra verktyg för att nå ut och hitta intresserade för orientering. Det finns många bra exempel från andra klubbar som vi borde titta på.

1. Hålla en fortsatt bra verksamhet

En bra tävlings- och träningsverksamhet är grunden för vår verksamhet och det som är allra viktigast. I dag har vi en bra verksamhet där det gäller att bibehålla och utveckla i små steg med de medel vi besitter.

Mål

- Vi ska alltid ha en bra och aktiv tävlings- och träningsverksamhet som inkluderar alla från ungdomar till äldre.

Genomförande:

- Utgångspunkten för oss alla är att vi vill själva träna och tävla samtidigt som vi måste ha verksamhet för att fylla på vår klubb så att vi blir fler.
- Genomföra tävlings- och träningsverksamhet under året enligt fastställd plan, i vilket ingår gemensamma träningar ca 3 gånger/vecka
- Deltagande i fler kavlar och resor
- 25-manna lägga ut information senast i mars med förfrågan om vilka som vill vara med. Gemensamma träningar med inriktning mot 25-manna och fika efteråt
- Träningsorientering med något gemensamt efter. Det finns också ganska många som bara vill springa. Prova på med att köra varannan onsdag.

2. Rekrytera och behålla medlemmar – Väcka intresse för vår sport

Utan aktiva medlemmar så dör såväl klubben som orienteringssporten ut. Nya orienterare är därför en överlevnadsfråga. Vi måste på olika vägar väcka intresse för vår sport och försöka locka till oss nya medlemmar och supportrar. Vi har mycket goda förutsättningar med människor som har behov av att komma ut och röra på sig, upptäcka natur och vårda miljön. Förmodligen måste vi tänka bredare än vad vi gör idag – mer marknadsinriktat. Att ta hand om de som är nya och behålla dessa är viktigt så att vi når en nettoökning.

Mål

- Nettoökning av 5 aktiva orienterare 2024

Genomförande:

- Marknadsföring i form av aktiviteter på stan, finnas på Turistbyrån, Hitta ut, infotavla, informera allmänhet om träningstävlingar, egna arrangemang, hemsida, Svettsport, etc.
- Fortsatt inriktning på ungdomar i form av nybörjarkurser, ungdomsträning, kavlar, resor, läger.
- Direkt påverkan på tänkbara orienterare, dela ut kartor, etc. Inriktning mot vissa grupper.
- Aktiviteter som lockar bredden inom och utom klubben.
- Samverka med andra, t ex andra idrottsföreningar.
- Andra aktiviteter i Klubblokal än träning
- Utveckla kommitté för social verksamhet

Uppföljning:

- Avrapportering medlemsstatus i styrelse, minst 3 gånger per år.



Säterbygdens OK



3. Ännu bättre organisera kartor och arrangemang

Kartor är viktiga för vår verksamhet. Idag har vi den största delen av våra kartor digitaliserade, vilket gör det lättare att underhålla och skriva ut kartor. Flera förbättringar finns dock att göra. Här bör vi satsa på Naturpasset för det har även kopplingar till att rekrytera medlemmar.

Mål:

- Ha ordning på vårt kartmaterial, ha en god framförhållning och göra så kostnadseffektiva produktioner och underhåll som möjligt.
- Kunna arrangera bra tävlingar som bidrar till bra orienteringsverksamhet och som också ger oss ekonomiska förutsättningar att bedriva vår verksamhet.

Medel:

- Ge ökad tillgänglighet till vårt kartmaterial för oss själva (potentiella arrangörer)
- Ta fram en organisation för att hantera revideringar
- I övrigt arbeta för att bättre organisera planeringen av kartor och tävlingar, t ex i form av att utse tävlingsområden, tävlingsledare och banläggare flera år i förväg. Även se till att vi har tydliga planer för vår framställning och användning av våra kartor, inklusive karttillstånd, tillgång till kartor.
- Forsätta med Hitta ut i syfte att locka fler till orienteringen. En kraftfull satsning görs för att lansera Hitta ut och t ex försöka att få ut på större arbetsgivare som kommunen och liknande. (Se inspirationskväll). Hitta ut påverkar både rekrytering och finansiering.

4. Finansiering

Föreningen har en god ekonomi. Utgifterna har ökat de senaste åren med den omfattande verksamhet vi har. Vi behöver se över våra utgifter och samtidigt öka våra inkomster för att klara den verksamhet vi har idag. Finansiering och resultat kan variera mellan åren, vilket bland annat beror på våra arrangemang, men vi skall ha en balanserad ekonomi över tiden.

Mål:

- Föreningen ha en ekonomi i balans över tiden

Medel

- Tydliga ersättningsregler ska finnas så att alla medlemmar vet vad som gäller.
- Utveckla vår finansiering t ex genom sponsring. Detta förutsätter en organisation som kan driva frågan.
- Ökade aktiviteter kring våra arrangemang för att maximera inkomsten av arrangemanget.
- Återhållsamhet på kostnader – kan vi hitta nya vägar, t ex nyttja företag och friskvårdspeng.

